

PROJEKT



CASE STUDY



INTRO

Die Firma Lackermeier ist seit fast 100 Jahren in der Region Landshut ein fester Begriff im Bauwesen – mittlerweile in der dritten Generation.

Projekt: Brand & Web Design

Kunde: LACKERMEIER

Industrie: BAUBRANCHE

Zeitraum: Mitte 2025

PAIN-POINT

Trotz dieser langen Tradition und der Vielzahl an erfolgreichen Projekten fehlte es in den letzten zwei Jahrzehnten an einer konsequent entwickelten Marke. Im stark umkämpften Markt der Bau- und Immobilienbranche führte dies dazu, dass das Unternehmen für viele potenzielle Kunden kaum von anderen Anbietern unterscheidbar war. Ein klares, starkes Erscheinungsbild fehlte – ebenso die emotionale Ansprache, die Vertrauen schafft und die Wertigkeit des Unternehmens sichtbar macht.



“

Jeder Schritt, den wir gehen, ist von der Überzeugung getragen, dass euer Erfolg unser Antrieb ist.

LÖSUNG

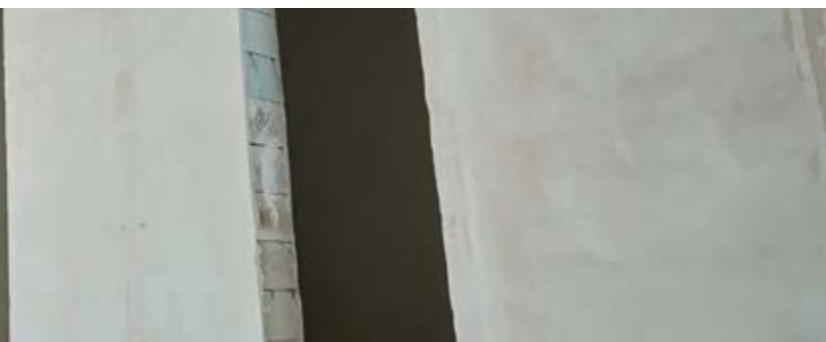
Gemeinsam mit Lackermeier haben wir eine neue Markenidentität entwickelt, die die Werte des Unternehmens sichtbar macht: Qualität, Verlässlichkeit und regionale Verwurzelung.

Branding:

Wir haben ein modernes, eigenständiges Erscheinungsbild gestaltet, das den Wiedererkennungswert steigert und Lackermeier als hochwertige Marke im Bausektor positioniert.

Webdesign:

Parallel dazu entstand eine neue Website, die die Projekte, die Tradition und die Zukunftsausrichtung des Unternehmens klar und emotional vermittelt. Sie schafft Orientierung für potenzielle Kunden und gibt Bewerbern einen authentischen Einblick in die Kultur des Unternehmens.



BENEFITS

Durch das neue Branding und die Website gewinnt Lackermeier:

- **Stärkere Sichtbarkeit:** Das Unternehmen hebt sich klar von Mitbewerbern ab.
- **Vertrauensaufbau:** Kunden und Partner erkennen sofort die Professionalität und Qualität.
- **Employer Branding:** Die neue Marke spricht gezielt Fachkräfte an und unterstützt die Positionierung als attraktiver Arbeitgeber.
- **Wiedererkennungswert:** Das Corporate Design wirkt als Statussymbol – modern, hochwertig und zeitlos.

ZUKUNFTSAUSSICHT

Mit der neuen Marke und der digitalen Präsenz ist Lackermeier bestens für die nächsten Jahrzehnte aufgestellt. Das Unternehmen kann seine Tradition mit einer zukunftsorientierten Kommunikation verbinden und so neue Kundengruppen gewinnen sowie die Arbeitgebermarke weiter stärken.

Die Grundlage ist gelegt: Ein klares, dominantes Erscheinungsbild, das Vertrauen schafft, und eine Website, die als zentrale Plattform für Kunden und Bewerber funktioniert.

BESTANDSLOGO >> REBRANDING



LACKERMEIER

mampap.



TELEFON

+49(0)871 - 20 66 777-0



EMAIL

info@mampap.agency



ADRESSE

Lindenstr. 5a - 84030 Erding

www.mampap.agency

Unsere Art zu arbeiten bestimmt die Erfolge, die wir möglich machen.

Hinter jedem Projekt steht ein klarer Prozess: von der Analyse über die kreative Ausarbeitung bis hin zur präzisen Umsetzung. So stellen wir sicher, dass Ergebnisse entstehen, die nicht nur heute Wirkung zeigen, sondern langfristig Vertrauen schaffen.



Analyse & Strategie

Wir hören zu, stellen die richtigen Fragen und entwickeln eine fundierte Basis für alle Maßnahmen.



Kreative Umsetzung

Ideen werden in klare Konzepte und Designs übersetzt – immer mit Blick auf Wiedererkennung und Markenstärke.



Technische Präzision

Von Webdesign bis Print setzen wir jedes Detail professionell um und achten auf höchste Qualität.



Nachhaltige Wirkung

Unsere Arbeit zielt nicht auf kurzfristige Effekte, sondern auf langfristigen Markenaufbau und messbaren Erfolg.

+ SICHTBARKEIT

Das neue Erscheinungsbild hebt Lackermeier klar von Mitbewerbern ab und sorgt für einen starken ersten Eindruck.

+ REICHWEITE

Durch die neue Website und eine klare Markenkommunikation erreicht Lackermeier mehr potenzielle Kunden und Fachkräfte.

+ KONVERSATION

Die Marke lädt zum Dialog ein – ob im persönlichen Kontakt, über die Website oder in der Bewerberkommunikation.